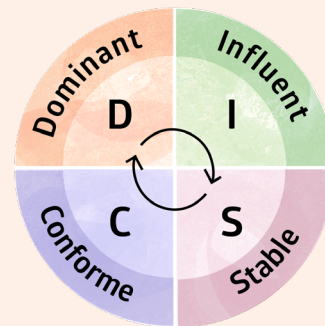


Communication : Utilisation du modèle D.I.S.C.



Les « aptitudes sociales » sont la partie de l'intelligence émotionnelle qui vous aide à créer des relations solides et à mieux communiquer. Pour développer des aptitudes sociales, vous vous entraînez à adapter votre style de communication afin que les gens vous comprennent et vous répondent.

Les gens sont différents, tout comme leurs façons de parler et d'écouter. Adapter votre style de communication aide à mieux communiquer en vous permettant de choisir les meilleurs mots et la meilleure façon de les dire. Pensez à ces deux étapes lorsque vous parlez avec d'autres personnes :

- Comment la personne souhaite-t-elle entendre et recevoir des informations ?
- Quel est le ton et l'approche qui conviennent le mieux pour entrer en contact avec cette personne ?

Adapter son style de communication avec le modèle D.I.S.C.

Le modèle D.I.S.C. vous aide à identifier le meilleur style de communication à utiliser lorsque vous interagissez avec les autres. Il identifie quatre types différents de communicateurs et fournit des conseils sur la manière d'aborder et d'adapter votre style de communication personnel afin d'obtenir les meilleurs résultats.

Type de communicateur	Préférences de communication	Information Préférences	Meilleure approche de la communication
Communicateurs dominants 17% de la population	Vous préférez les conversations rapides, directes et directes.	Faits, résultats et conséquences.	<ul style="list-style-type: none">• Demander ce qu'ils veulent savoir• Remarquez leur urgence ou frustration.• Observer une posture confiante et un contact visuel direct
Les communicateurs influents 38% de la population	Vous aimez relations sociales, les discussions animées et le partage d'idées.	Histoires, expériences personnelles et objectifs.	<ul style="list-style-type: none">• Engager des conversations amicales et optimistes• Faire preuve d'enthousiasme• Valoriser leurs opinions
Des communicateurs stables 32 % de la population	J'aime les discussions calmes et réfléchies, avec le temps de penser à ce qui a été dit.	Des explications détaillées et des détails pratiques.	<ul style="list-style-type: none">• Soyez patient• Fournir des explications claires• Donner du temps pour traiter l'information
Communicateurs conformes 13% de la population	Préférer les détails, les preuves et les explications.	Des faits, des données et des informations structurées approfondies.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser une approche précise et analytique• Fournir des explications détaillées• Partagez les preuves si vous en avez