

Plan stratégique 2017-2020

Lancé en 2017, le plan stratégique triennal de l'Association canadienne de soins et services à domicile (ACSSD) s'articule autour des priorités de ses membres et établit une feuille de route pour relever les défis actuels et futurs visant les soins à domicile au Canada.



OBJECTIF STRATÉGIQUE

Mettre en place des systèmes, des politiques et des programmes efficaces afin de permettre aux fournisseurs de soins à domicile d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires, de responsabiliser les patients et de mobiliser les aidants.



PRINCIPES DIRECTEURS

Soins axés sur le patient et la famille

Soins accessibles

Soins responsables

Soins fondés sur des données probantes

Soins intégrés

Soins durables



DOMAINES D'INFLUENCE

DÉFENSE DES INTÉRÊTS
Informers et influencer les politiques et les pratiques

SENSIBILISATION
Promouvoir le rôle et l'utilité des soins à domicile

CONNAISSANCES
Faciliter l'innovation et la mobilisation des connaissances

LEADERSHIP
Favoriser les conversations qui sont des moteurs du changement



PUBLIC CIBLE

Fournisseurs de services de première ligne
Administrateurs

Bailleurs de fonds
Patients et aidants

Planificateurs des politiques
Chercheurs



FACTEURS HABILITANTS

Membres diversifiés et actifs

Partenariats et réseautage

Expertise et base de connaissances unique



BUTS ET OBJECTIFS

PERSONNES RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Faciliter le développement des connaissances et des compétences

- Élaborer des outils d'acquisition de connaissances
- Appuyer l'application des connaissances

POLITIQUES INDICATEURS NATIONAUX

Favoriser l'uniformité et l'équité dans l'ensemble des provinces et territoires

- Promouvoir les principes harmonisés
- Renforcer la responsabilisation

PROCESSUS SOINS INTÉGRÉS

Promouvoir des modèles de soins et de services sociaux intégrés

- Faire connaître les pratiques exemplaires
- Faciliter la diffusion à grande échelle

ACSSD EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Promouvoir les réseaux de collaboration et les centres de ressources

- Mobiliser les membres
- Examiner les possibilités d'innovation